

# SLIMMERICK

## INHOUD

Poppourri blz 3

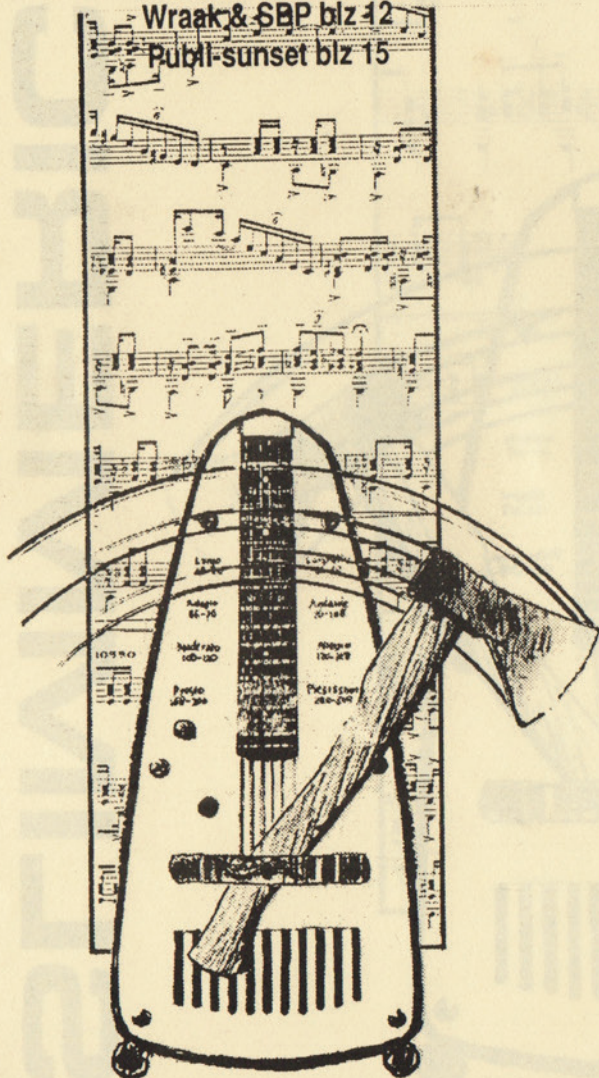
Interview blz 5

Henk & sax blz 8

Bestuurszaken blz 10

Wraak & SBP blz 12

Publ-sunset blz 15



## Colofon

hoofd redactie

Annemiek van Straten

omslag

Peter van Maaswaal

lay-out

Ronald van den Ende

verslaggevers

Henk van Stigt

Dik Zorgman

Hylke Tromp

Ronald van den Ende

Annemiek van Straten

productie

Annemiek & Ronald & Hylke

De Slimmerick is een  
uitgave van de Stichting  
S. L. I. M.

Donateurs ontvangen dit  
blad gratis. De Slimmerick  
verschijnt 6 maal per jaar.

Losse nummers kun je  
bestellendoor per exemplaar  
f2.- over te maken op giro  
342983 t.n.v. SLIM in  
Nieuwendijk.

Wil je een bijdrage aan de  
Slimmerick leveren stuur  
deze dan naar SLIM.

Tol 1 - 4251 PX - Werken-  
dam -

tel: 01835-4265

Donateur kun je worden  
door f8.50 over te maken  
op bovenstaand giro-  
nummer ondervermelding  
donateur

**R**edactioneel

Het gaat goed met de Slimmerick. De vorige keer spraken we nog over een gezonde dikkerd.

Inmiddels wordt het aantal enthousiaste medewerkers (m/v) ook steeds groter. En er kan nog meer bij. Op de onlangs gehouden redactievergadering zijn de "targets" voor het komende jaar vastgesteld. Allereerst liggen de verschijningsdata vast. Verder gaat er wat aan de formule gesleuteld worden; meer rubrieken en een onderwerp dat op verschillende wijze belicht wordt. En als het lukt iedere keer een aardigheidje voor jullie als lezers. Je bent dus gewaarschuwd.

**P**opbladen in het slop

Zo goed als het met de Slimmerick gaat (de oplage blijft stijgen) zo slecht gaat het met de *populaire* popbladen. Popfoto, Muziek Express en Hitkrant zagen dit jaar hun verkoop met ongeveer een kwart (totaal ongeveer 120.000) verminderd. Uit dezelfde gegevens bleek verder dat Penthouse, Weekend, Veronica en Nouveau sterk in de lift zaten. Bloot, roddel

## "Het gaat goed met ....."

Herfst, vallende bladeren.... melancholie en erremoei troef. Onzin, er kan geogost worden en niet weinig ook, lees maar in deze extra- najaarslimmerick:



FF&LUNATICS

en lifestyle!; in de juiste mixture betekent goud. De redactie van de Slimmerick houdt het voorlopig bij regio-pop.

**H**erfstfestival  
Het SLIM-Herfstfestival was in meerdere opzichten een zeer geslaagd

gebeuren. Met bijna 400 betalende én swingende bezoekers behoort 89 tot de toppers van de laatste jaren. Terecht; beide avonden lieten zien dat de regio Altena nog al wat talent kent. Ook de organisatie was prima in orde. Van iedere band werd een geluidsopname gemaakt. (ter leering en de vermaak) en ook Xinix was zeer tevreden (qua bezoekers was dit ook voor hun een topper). Het enige min-puntje was de PA, de kwaliteit was oké maar het volume raakte soms bijna de pijngrens. En daarmee is er dan tenminste nog één ding dat voor verbetering vatbaar is. U hoort nog van ons ...ehh als het goed is.

**O**or-encyclopedie  
Om de zoveel tijd komt er weer een nieuwe Oor-Popencyclopedie uit. Voor iedere popboekenwurm een must. Ook deze editie is weer redelijk vernieuwd en geeft een aardig overzicht van de laatste ontwikkelingen. Met trots kunnen we vermelden dat voor het eerst een band uit het land van Altena in de gids staat. Op bladzijde 234 wordt de Aalburgse formatie "Quite Simple" genoemd.  
Terecht dachten wij.

**F**risse Wind  
"Maak van je scheet een donderslag". Wie de afsluiter van het Herfstfestival heeft horen spelen zal begrijpen wat we bedoelen. "Thunder mug" heet de band en de verrassing was groot. Een in Amerikaanse gitaar-rockstijl "dampend" optreden van een band met een boodschap. Een grote boodschap wel te verstaan: niet-commerciële muziek vooral bedoeld om mensen wakker te schudden. Alert programmeurs staan al in contact met de band. Nu de rest van Nederland nog. Op 3 november staan ze samen met "Hallo Venray" in de PARA te Breda. Mensen die dit niet mooi vinden kunnen wat ons betreft....juist: de mug op!

Tip van de maand 2:

**W**raak  
Qua professionaliteit was **Be as one** de grote

revelatie. van het Herfstfestival. Vakbekwaam en opererend binnen het (hard)-rockidoom zette de andelnaren een overtuigende set neer. Samen met **Rush in crime** (waar onder andere Thijs Vos -manager van Quite Simple- in bassist) zijn ze zaterdag 4 november in Utopia te Drunen te zien. Zorg dat je er bij bent.

**L**et's dance  
De lambada, dirty dancing en breakdance maken het duidelijk: dansen mag weer en popmuziek heeft daar van alles mee te maken. In de komende slimmerick dus extra aandacht voor de dans. Speciale aandacht daarbij voor een nieuwkomer-metstip in de Tol: Gerrit Oldenburg. De onlangs in de grote zaal gestarte jazzballet en aerobic lessen zijn een groot succes.



# P op, poen en de problemen

"Standaard artiestenovereenkomst, loonverdelingsverklaring, het IB 26 formulier, aangiftenbiljet BTW, witte tabellen, communautair carnet....." Bij het lezen van deze namen zou je niet onmiddellijk aan popmuziek denken. Toch hebben ze er wel degelijk mee te maken. Zodra een muzikant of band, geld gaat ontvangen komen ook de zakelijke kanten van het muziek maken om de hoek kijken. Er zijn maar weinig bands die precies weten hoe het volgens de regels moet. Begrijpelijk want er zijn nogal wat regels. Als een band vragen heeft op dit terrein blijkt het bovendien moeilijk iemand te vinden die degelijke informatie kan geven. Vandaar dat Stichting Brabant Pop samen met de brabantse popkollektieven gestart is met een provinciaal 'advies netwerk popmuziek' ( 't ANP-Popmuziek). Muzikan-



Marco  
Bruggeman

ten en bands kunnen daar op al hun vragen een deskundig antwoord verwachten. Marco Bruggeman neemt namens SLIM deel aan het ANP-Popmuziek. Onlangs sloot hij hier voor een cursus. met goed gevolg af. Voor de redactie, voldoende reden dus om Marco eens op te zoeken.



De eerste avond van het SLIM-Herfst festival is volop aan de gang. Xinix is stampvol en de sfeer zit er goed in. Marco doet het zakelijke gedeelte van de avond. Gewapend met een stapeltje "loonverdeelverklaringen" en kontrakten gaat hij alle bands af. Met moeite weten we hem even apart te krijgen voor een interview.

### Bescherming muzikant

Op de vraag waarom die dienstverlening nodig is antwoordt Marco:  
"Ter bescherming van de muzikant. Dat is misschien wel een keihard statement, maar het is zo. De muzikant wordt als hij niet oppast aan alle kanten gepakt, het is dus zaak dat ze weten wat hun rechten en plichten zijn. Zo moet een af-en -toe optredend bandje in ieder geval weten hoe je een kontrakt kan opstellen. Verder moeten bands weten hoe het met een vergoeding voor een optreden gaat. Eigenlijk zodra er geld bij een

band omgaat moeten ze gaan nadenken en afspraken met elkaar maken

### Kontrakten

Veel bands maken ondeugdelijke afspraken over een optreden.

Mondelingen afspraken zijn bijvoorbeeld wel rechtsgeldig maar bij meningsverschillen heb je dan geen enkele houvast. De bewijslast is in geval van meningsverschil nogal "lastig". Dus is het beter om een goede schriftelijke afspraak met de zaalhouder te maken. Dat is voor allebei duidelijk. Als bands niet weten hoe je dat moet doen kunnen ze bij mij terecht.

### Loonverdeelverklaring

Als je optreedt en je krijgt daar een vergoeding voor dan is de zaalhouder verplicht om de band een zgn. Loonverdeelverklaring in te laten vullen. Dit is een verklaring voor de belasting. Op het formulier wordt ingevuld wat de zaal aan wie uitbetaald heeft. Op grond

van zo'n ingevuld formulier moet de zaal belasting en premies afdragen....ten minste als er loon uitbetaald is. Voor de meeste bands waar SLIM mee te maken heeft zal er geen loon uitbetaald worden. Dat wat de zaal betaald dekt meestal net de onkosten; bijvoorbeeld de reiskosten, huur PA & licht enz. De zaal vult dan bijvoorbeeld fl 250,00 in. Maar de band schrijft op dit zelfde formulier dat er fl 250,00 onkosten waren en dat er dus nul gulden aan loon is uitbetaald. Je moet er dan wel voor zorgen dat je bij een eventuele controle van de belastingen de bonnen bewaard hebt.

Voor de zaaleigenaar is het ook prettig. Want als er geen loon betaald is hoeft hij ook geen loon en premies af te dragen.

### Stichtingen zijn vaak onzin

Een veel gehoord misverstand is dat het voor bands die af-en toe optreden zinvol is om een stichting of vereniging te worden. Op die

01833 -3417

manier zou je geen belasting hoeven te betalen over geld wat je aan de bandleden uitkeert. Dit is pertinent onjuist. Zodra muzikanten uitbetaald worden voor een optreden is er sprake van loon. Of het nu een zaal is of een stichting die dit loon betaald zal voor de belasting worst wezen. Er zijn geen fiscale redenen om een stichting ofzo te worden.

#### Boekhouding

Iets anders is dat muzikanten bepaalde onkosten vergoed krijgen. Stel je die zelfde band weer voor. Ze hebben fl 250,00 ontvangen

en hebben een PA voor fl 150,00 gehuurd. Er zijn geen reiskosten dus ze hebben fl 100,00 over. Op de loonverdelingsverklaring zetten ze dan dat ze die fl 100,00 in de kas van de band stoppen en dus niet aan de muzikanten als loon uitbetalen. Vaak wordt uit dat potje bijvoorbeeld de huur voor de oefenruimte betaald. In dat geval kan een band bijvoorbeeld ook geld voor een nieuw setje snaren aan bandleden betalen. De band moet dan wel een goeie boekhouding voeren en voor iedere uitgave een bonnetje kunnen overleggen. Bij zo'n constructie heb je geen stichting of vereniging meer nodig.

#### Het netwerk

Het idee achter het netwerk is dat ik terug kan vallen op m'n collega's in de provincie.

Dus bij problemen waar ik zelf niet zeker ben van het juiste antwoord kan ik steun bij anderen krijgen. Een kwestie van bellen. Bovendien worden er regelmatig terugkom bijeenkomsten gehouden. Op zo'n bijeenkomst wissel je ervaringen uit en worden we bijgeschoold.

#### 01833 - 3417

Op de vraag "hoe muzikanten met marco in contact kunnen komen" antwoordt hij: "Ik ga geen spreekuur houden of zoiets. Ik zit vaak op de Tol of bij optredens. Daar kunnen ze me altijd aanspreken. Verder ben ik gewoon thuis op te bellen".

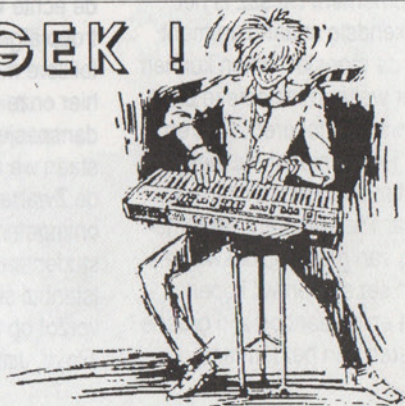
Rvde ..

**Sommer**  
MUZIEKCENTRUM

70 JAAR EEN VERTROUWDE KLANK

ARKELSTRAAT 41  
GORINCHEM  
01830-31707

TE GEK!



# H e n k i s i n

*Aan het begin van dit jaar vertrok SLimmerickredakteur Henk van Stigt voor een klein jaar naar het buitenland.*

*Hierbij zijn reisverslag*

## **Kaymakli 3 sept '89**

### **Turkije:**

De mensen, de cultuur, de natuur en de muziek.

We komen Turkije binnen bij het stadje Edinne en vestigen ons op Camping Fi-Fi enkele kilometers buiten de stad. In Bulgarije heb ik een flinke longontsteking opgelopen, die nog niet erg over wil, maar een Turks bad met bijbehorende hardhandige massage blijkt wonderen te doen. Edinne bezit enige prachtige moskeeën, waar je bijzonder tot rust komt. Een grote overdekte bazaar toont ons de vele Turkse muziekinstrumenten. De saz is het bekendste snaarinstrument en de meeste Turken kunnen hier wel een melodietje uit tevoorschijn toveren. Gitaren zie je hier niet of nauwelijks. Dat merken we in Istanbul, waar Pieter in een verzameling van grote muziekwinkels een set snaren wil kopen. Het enige aanbod zijn groene snaren van het formaat

kabel-touw en hij durft zijn gitaar dan ook niet op de juiste hoogte te stemmen uit vrees dat de hals om z'n oren komt vliegen. In Istanbul is een ruim aanbod van cassette bandjes met westerse muziek. Ik koop zelf nog een dubbelcassette van Pink Floyd die ik nog niet kende getiteld "Delicate Sound of Thunder". In Kilinoy op enige tientallen kilometers van Istanbul worden we door Turkse meisjes op de openlucht discò op de camping genodigd. De vader van de meisjes functioneert als discjockey en men draait er de echte westerse disco-troep afgewisseld met Turkse folklore muziek. We leren hier onze eerste Turkse dansspasjes. In Akcakoca staan we aan het strand van de Zwarte Zee. We ontmoeten hier Turkse studenten, die in Ankara an Istanbul studeren. Ze zijn verzot op muziek van Pink Floyd, Jimmy Hendriks en de

Stones. Groepen als Led Zeppelin kennen ze niet, maar gooien wel hoge ogen. Elvis Costello en Joe Jackson liggen beduidend slechter in het gehoor. Het is regelmatig een drukte van belang rond de bus als we op hoge geluidsterkte cassettes afspelen. De jongens doen boodschappen voor ons en slepen zelf vissen en hazelnoten aan die ze op een houtskoolvuurtje voor ons bereiden. Als Henk en Pieter gitaar spelen word dat ook hogelijk gewaardeerd. De mond harmonica, in Istanbul gekocht blijkt ook een graag beluisterd instrument. Mijn Yamaha-tje raakt wat gedeformeerd en in Sinop, ook aan de Zwarte Zee doe ik hem voor NFL 100,- van de hand aan Ahmet Kara, een vriend, die ons meesleept naar de leukste gelegenheden. Jaarmarkten, uit vissen, maar het leukste waren de Turkse bruiloften, waarvan we er diverse bezochten. Een moeilijk procédé om niet



te vrijpostig naar de prachtige dames te lonken zonder de woede van een of andere broer te ontlokken. Hoog in ons vaandel staat de Turkse zangeres en actrice Huylia Auser. Vooral Pieter is er nogal van onder de indruk en hij verzamelt dan ook zoveel mogelijk cassettes en foto's van haar. Met behulp van bereidwillige Turken heeft hij zelf een brief naar haar gezonden voor een rendez vous in Istanbul op onze terugweg. Dan komen we in Oost Anutolie, het gebied waar de koerden wonen. Ze zijn heel wat bereidwilliger om over politieke problemen te spreken dan de Turken. De Turken zelf lijkt politiek niet te interesseren. De kranten zijn alle een soort boulevard bladjes met mooie dames, foto's, schandaal artikelen en veel sport. Wereldnieuws staat er nauwelijks in. TV is van het zelfde laken een pak. Amusement programma's

films en daar houdt het mee op. Zelfs het journaal vermeld slechts ongelukken, tyfoons in Amerika en het weer. De koerden spreken graag over hun problemen met de Turken. Ze noemen Turkije niet democratische maar fascistisch. Ze worden ook inderdaad onderdrukt. De infrastructuur is slecht en het is hen officieel verboden de eigen koerdische taal te spreken. Ook de koerdische muziek is verboden. Ondergronds is er echter wel handel in opnamen van protestzangers. Met veel moeite en langs een zeer omslachtige weg slaagde ik erin een bandje van Sivan te bemachtigen. Sivan is een koerdische protestzanger bij uitstek en wordt door de koerden zeer gewaardeerd. Het is echter wel een gevaarlijk gebied zo langs de Iraanse grens. Veel burgers met automatische geweren en als je vraagt wat ze gaan doen is het antwoord altijd "op

hertenjacht". Militaire posten zijn er vele en om de haverklap worden we aangehouden door de politie. Ze zijn blij dat we niet naar Iran of Irak gaan en na een korte babbel over hoe mooi Turkije wel is kunnen we weer verder. We zijn nu inmiddels al aan de Middellandse Zee en zijn dus in feite al op de terugweg. Het land hier is volkomen anders dan het noorden en oosten. Waarschijnlijk zit er ook hier nog wel een verhaal in.

Groeten Henk

# B estuurszaken

Alweer een Slimmerick. Het is amper bij te benen. Het enthousiasme van de

nieuwe redactie is groot. Misschien wordt het nog ooit een dagblad.

De vorige redactie trekt per bus door het aziatische land, ergens tussen Koerden, Turken en Iranezen (zie reisverslag in dit nummer). Wie weet waar de huidige redactie terechtkomt. Japan? Drente?

Het **Herfstfestival** hebben we gehad. Een enorm groot aantal bezoekers, zonder meer een record. Volgend jaar dus weer.

In het voorjaar zullen we een speciale **hardrock**-avond houden. In februari. Daarin zal ook de ouwe trouwe **Betonbokaal** aan bod komen, voor de beste hardrock-gitarist. Ben je hardrockende muzikant, stel je dan in verbinding met **SLIM**. Hans Jongenotter regelt dit spektakel.

*Welke Freak Farm is nu gelunatic?  
Deze, of .....*



In het begin van 1990 komt de **SLIM-gids** weer uit. Een speciale Slimmerick, waarin allerlei gegevens over de regionale popscene zijn opgenomen. Een soort gele gids voor 1990. Het is een jaarlijkse uitgave van SLIM. Grote oplage, veel gegevens. Groepen, podia, verhuurbedrijven, enzovoorts.

Verder beginnen we binnenkort met **demo-besprekingen**. Niet alleen muzikale kwaliteit, maar ook opname, presentatie van materiaal, aanwezigheid van gegevens, de lessen van Ferry "Vader" Abrahams. Wil je je demo besproken hebben, zorg er dan voor dat SLIM die krijgt zoals je het ook aan een podium aanbiedt. Zelfde vorm, zelfde brief erbij en zo.

*.....of deze????!!*

De spits wordt very soon afgebeten door Vision Bells en Be As On (Ed, nog even

die nieuwe omslag en zo).

Het bestuur



# De **Wraak** van Brabant

PDP GROEPENCONCOURS



asje blijft  
één piek  
korting voor  
de finale  
u aangeboden  
door Stichting  
Brabant Pop

Tot ziens op  
zaterdag 16 dec

STICHTING BRABANT POP  
presenteert

FINALE

De  
**Wraak**  
Van Brabant  
POPGROEPENCONCOURS

ZATERDAG 16 DECEMBER  
in

NOORDERLIGT

Veldhovenring 79, Tilburg

☎ 013-355464 of 365587 ☎

AANVANG: 20.30 UUR

TOEGANG: f5.=

VOORVERKOOP:

Regionale VVV of Noorderligt

Paul Smits  
Antoine Kroes  
Frank Kleunaar

JURY

Candy Dulfer

Paul Evers  
Gert van Veen  
Carola Muizelaar

DENON  
YAMAHA  
KENWOOD  
AIWA  
PIONEER  
HARMAN/KARDON  
ROTEL  
QUAD  
ADCOM  
NAD  
REVOX  
MAXELL  
THOMSON  
SENNHEISER  
BEYERDYNAMIC

BNS  
AUDIOLAB  
T + A  
MB  
GEOPS  
TRANSLATOR  
JM LAB  
DYNAUDIO  
INFINITY  
MAGNAT  
KEF  
PSI  
TANNOY  
GRADO

# Sowell

## Hi-Fi studio

**10**  
Jaar Sowell!  
Niet zomaar  
een Hi-Fi zaak!

Burgstraat 45 - Gorinchem  
Tel.: 01830 - 35991

## HOUSE OF SOUND

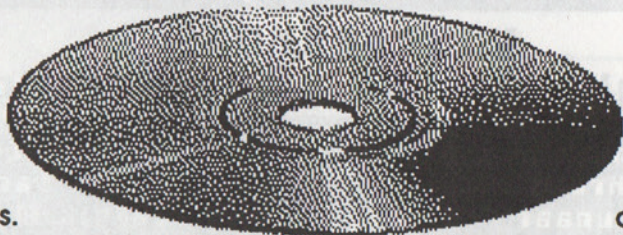
Boerestraat 6 in Gorkum  
01830-33085

MA	1700-1800
DI	1700-1800
WO	1330-1800
DO	1900-2100
VR	1000-1800
ZA	1000-1700

De speciaalzaak  
van Gorkum e.o.  
voor in- en verkoop  
van CD's en LP's!

MA	1700-1800
DI	1700-1800
WO	1330-1800
DO	1900-2100
VR	1000-1800
ZA	1000-1700

CD's  
inruilen?  
Vraag  
naar  
onze  
condities.



CD's  
inruilen?  
Vraag  
naar  
onze  
condities.

# P op en publiciteit

Onlangs organiseerde SLIM samen met Brabant Pop een cursusavond rond het onderwerp Publiciteit.

Samen met **Fer Abrahams** waren er een vijftal bands aanwezig. De reacties van de meeste bands waren toen positief:

**Jan Zwets** van de band **S.U.R.** (spreek uit "as you are") vond het een hele goeie informatieve avond, vol met nuttige, praktische en bruikbare tips.

Maar volgens het laatste nieuws gaat **S.U.R.** uit elkaar.

Michiel Kusters van Les Stroumpf heeft meer aan de cursus gehad: de band naam werd veranderd in "Thunder

Mug" en de band timmert via optredens én publiciteit flink aan de weg.

**Iemkje van der Hoes**, manager van de Bleusband **Lipstick Sunset** was ook enthousiast. "De avond bij Fer heeft ons een zetje in de goede richting gegeven". Het plan was toen om veel van **Ferry's tips** toe te gaan passen.

We hebben aan **Lipstick Sunset** gevraagd om ons regelmatig op de hoogte te houden. Kunnen ze alle informatie toepassen? En zal het ze helpen om door een groot publiek gewaardeerd te gaan worden? Hier volgt hun eerste verslag.





## Publiciteit en ervaring van Lipstick Sunset

Na de avond in februari met Fer Abrahams, "de goeroe van de poppubliciteit in Nederland" zijn de mensen van Lipstick Sunset aan de slag gegaan.

Het verhaal van Fer Abrahams was in diverse stukken te delen:

- Hoe om te gaan met demo's
- Hoe zoek je publiciteit
- Hoe krijg je publiciteit
- Handige tips

### 100%

Zoals de aanwezigen die avond al begrepen kan je niet op elk punt 100% scoren, maar we hebben wel geprobeerd het een en ander te verwezenlijken.

De verzorging van de demo's en hoe er mee om te gaan was alleraardigst. Je zult begrijpen dat een "kamerorkest" anders omgaat met een demo dan een feestorkest of een punkband. De verzorging hangt dan ook af van de uitstraling en de muzieksoort die de band speelt. Een hardcoreband zal een "agressieve" demo en biografie gebruiken, een bluesband als Lipstick Sunset zal een wat "rustiger" outfit kiezen. Op de cassette moet zoveel mogelijk informatie staan bijvoorbeeld. bezetting, telefoonnummers, naam van de band, aantal nummers, maar ook op de cassette zelf moet een stickertje staan met naam van de band + telefoonnummer. (en haal de pinnetjes eruit, dit tegen het heropnemen). Publiciteit heeft

L.S. gezocht door in mei in "XINIX" op eigen risico een zaterdagavond op te treden. De toegang bedroeg F 5,- en we mochten de zaal gebruiken, zo'n initiatief hadden ze nog niet eerder meegemaakt. Via een inmiddels opgezet mailing-systeem kreeg iedereen die volgens ons belangrijk was een uitnodiging (Helaas was er vrijwel niemand uit de Tol komen opdagen), dus 250 uitnodigingen verstuurd en er zijn 125 man op-komen dagen, (niet slecht) De band was uit de kosten, en een optreden succesvol.

### Grijp iedere kans

Verder hebben we op elke oproep gereageerd zoals: Het Rotterdams popcollectief waardoor we airplay kregen in Rijnmond, Radio Brabant ook airplay, Radio Geldermalsen, diverse keren onze





demo gedraaid ,ook bij de N.C.R.V. ligt onze tape, we zijn op de regionale TV (logo TV) geweest wat 3 keer is uitgezonden. Mede door deze aktie's hebben we kontakten gekregen in Tiel waar we twee avonden met een toneelgezelschap in de Agnietenhof hebben opgetreden. Daaruit zijn weer toezeggingen binnen gekomen. Je ziet het werkt!!!!

Verder hebben we een netwerk van kontakt personen door Nederland opgebouwd, die door onze kontaktrvrouw lemkje v/d Hoest regelmatig afgebeeld wordt.

### **Hoe krijg je publiciteit?**

De kranten en tijdschriften zitten niet op welke band dan ook te wachten, dus moet je met veel zelfvertrouwen en

doorzettings vermogen zelf de publiciteit zoeken. Blijven bellen, blijven schrijven ,ingezonden stukjes in de krant zetten, elk optreden zelf in de publiciteit brengen, Posters plakken of te wel zelf op de trommel slaan. Onze ervaring is wel dat een kilo energie, 1 ons publiciteit oplevert.

### **Houd alles bij op papier,**

zoek datums, welke krant enz. Met de handige tips konden we ook wel wat. Zoals ik al de stickers op de demo beschreef moet ook de biografie kort en bondig zijn, probeer zo opvallend mogelijk te werk te gaan. Zorg voor een achterban van vrienden, vriendinnen, familie, broers, zusters, enz. enz. en nodig iedereen iedere keer uit, (een zaaleigenaar ziet graag een

volle bak). Zet iedere 3 a 4 maanden een mailing op met nieuwsjes, optredens, foto's enz. alles is geldig om de publiciteit te zoeken. Na de vakantie van Lipstick Sunset zijn we weer aan het opstarten en de eerste optredens zijn al geboekt mede dankzij de publiciteit én goed spelen lukt het.

Ik hoop dat ik een bijdrage heb geleverd aan het één en ander, mocht iemand vragen en of suggesties hebben we staan er voor open.  
Veel succes en toy toy

Dik Zorgman

Slaggitaarist Lipstick Sunset

03458-3113

pagina 6

SLIM-GIDS  
1989

© SLIM

GROEPEN  
IN EN ROND  
HET SLIM-GEBIED

pagina 2

Samenstelling  
Henk Scherff  
Nico Kuipers  
Pieter Verdoorn  
Kees Westerhout  
Henk van Stigt

zang, gitaar  
basgitaar  
gitaar  
drums  
toetsen

Crime Passionel

muzieksoort  
rythm & rock

contactpersoon  
Henk van Stigt  
Hoekende 5  
4254 LM Sleguwyk  
01833-1765

Samenstelling  
Dolf  
Roos  
Vissersdijk 86  
4201 ZG Gorinchem

basgitaar  
zang, percussie  
gitaar  
drums

De Bent

muzieksoort  
rock-covers

contactpersoon  
Dolf Roos  
Vissersdijk 86  
4201 ZG Gorinchem  
01830-60194

De O...

GEZOCHT

Drummer  
pop/rock

01833-1006 (Gerard)  
01830-26330 (Ferdie)

gjelde Bende  
muzieksoort

De SLIM-gids 1990 zal in januari uitkomen. Een  
extra editie van de Slimmerick.

Zorg dat je groep erin staat!



Het reisgebied van onze speciale correspondent, Henk "Stix" van Stigt.  
Lees elders in dit nummer zijn reisverslag!

## TE KOOP

*Ibanez gitaar Les Paul  
Fender Reverb Deluxe*

Prijs: n.o.t.k.

01830-34164 (Dolf)

DRUKWERK

DE

*Slimsrick*

**SLIM**  
40  
Jaar!  
SLIMWEB.ORG

Popkolektief

**SLIM**

siching lichte

muziek

POPKOLEKTIEF SLIM TOL | WERKENDAM

COVER BY VAN MAASWAAL © '89

POP  
GUMMIVERTEN

